





Hausbau Energie Messe

Die Schweizer Baumessen 2022 – live und digital



bautrends.ch

Ladestrom und Elektromobilität

Das Bedürfnis

Der Elektroautoboom nimmt spürbar Fahrt auf. Besucher der Baumessen sind private Bauherren und Besitzer von Wohneigentum. Bei diesem kaufkräftigen Publikum besteht ein wachsendes Informationsinteresse an Ladeinfrastruktur für ihr Eigenheim oder Tiefgaragen ihrer Eigentumswohnung. Ebenso verzeichnen wir eine Zunahme von kommerziellen Bauherren mit beispielsweise Mehrfamilienhäusern und Tiefgaragen mit mehreren potentiellen Ladestationen.

Die Idee

Die Sonderschau bietet dem Besucher eine hilfreiche Marktübersicht aller wichtigen Ladeinfrastruktur-Hersteller und -Installateure. Dies können Technologien und Lösungen von Fahrzeuganbietern wie auch fahrzeugunabhängige Anlagen sein. Dem Aussteller bieten wir eine effiziente Kontaktplattform mit hohem Erstkontaktnutzen und geringem Aufwand zu einem attraktiven Preis.

Umsetzung

Sonderschau-Fläche, ganz mit Teppich belegt dunkle Rückwand mit Sonderschau-Beleuchtung

Angebot für Aussteller

- Präsentationsplatz ca. 8m², inkl. Befestigungsmöglichkeit für Stellwand
- Fahrzeugplatzierung optional (Auto, Motorrad)
- Kommunikationspaket print + online, inkl. Volleintrag im Onlinekatalog
- Themenkommunikation durch den Messeveranstalter
- Fachreferate und Podiumsdiskussionen
- Eintrittsgutscheine für kostenlose Einladung von Kunden
- Nutzung gemeinsamer Infrastruktur (Kabine und Treffpunkt)



ANMELDUNG SONDERSCHAU Ladestrom und Elektromobilität

07. – 10.04.2022



08. – 11.09.2022 Zürich



22. – 25.09.2022



10. – 13.11.2022

Bern

Hausbau Energie Messe

KONZEPT

Das Bedürfnis: Besucher der Baumessen sind private Bauherren und Besitzer von Wohneigentum. Bei diesem kaufkräftigen Publikum besteht ein wachsendes Informationsinteresse an Ladeinfrastruktur für ihr Eigenheim oder Tiefgaragen ihrer Eigentumswohnung. Der Elektroautoboom nimmt spürbar Fahrt auf.

Die Sonderschau bietet dem Besucher eine hilfreiche Marktübersicht aller wichtigen Ladeinfrastruktur-Hersteller und -Installateure. Dies können Lösungen von Fahrzeuganbietern wie auch fahrzeugunabhängige Anlagen sein. Dem Aussteller bieten wir eine effiziente Kontaktplattform mit hohem Kontaktnutzen und geringem Aufwand. Zudem werden Vorträge zum Thema Ladeinfrastruktur gehalten.

PLATZ UND KOSTEN

Platz Ladeinfrastruktur

- Ausstellungsplatz ca. 8m², inkl. Befestigungsmöglichkeiten für Stellwand
- Nutzung gemeinsamer Infrastruktur (Kabine und Treffpunkt)

Platz Fahrzeug

Ausstellungsplatz ca. 10m²

Immer inklusive

- Kommunikationspaket print und online
- Themenkommunikation durch den Messeveranstalter
- Eintrittsgutscheine für kostenlose Einladungen von Kunden

Kosten

Tel. direkt

Platz	Ladeinfrastruktur 2'950.	- / Mess
Platz	Fahrzeug 500/ Messe)



Alle Preise in CHF exkl. MwSt.

ADRESSE AUSSTELLER			
Firma	Kunden-Nummer		
Strasse	PLZ/Ort		
Kontaktperson	www.		

E-Mail direkt

Die Messen sind Veranstaltungen der ZT Messen AG. Der unterzeichnende Aussteller anerkennt das Aussteller-Reglement ersichtlich auf www.baumessen-schweiz.ch und den Gerichtsstand Baden.

Ort, Datum Unterschrift Aussteller